CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

8020 MARKETING



+

COMUNICAÇÃO PRECISA

Campo Grande
R. Manoel Inácio de Souza,
2108 - Campo Grande/MS
CEP: 79021-190

São Paulo
R. Cláudio Soares, 72
Pinheiros (Sala 316)
São Paulo/SP
CEP 05422-030

Cuiabá
Av. Dr. Hélio Ribeiro,
525 (Sala 314)
Cuiabá/MT
CEP 78048-848

Relação de Clientes

Seguem os principais Clientes da Agência 80 20 Marketing, considerando a data de Feveiro/2026.

SENAR/MS

Período de atendimento: Desde 04/2019

Ramo: Entidade de classe

Resumo de soluções: Soluções de branding e de promoção dos cursos técnicos de capacitação.

Serviços contratados: Planejamento estratégico de Marketing, Campanhas de massa, Campanhas de Captação de Leads, Gestão de Mídia.

SEBRAE/MS

Período de atendimento: Desde 04/2018 – Contrato de Soluções Digitais e desde 05/2020 – Contrato de Agência de Publicidade.

Ramo: Entidade de classe

Resumo de soluções: Soluções de branding e de promoção dos serviços ofertados pelo Sebrae/MS

Serviços contratados: Planejamento estratégico de Marketing, Campanhas de massa, Campanhas de Captação de Leads, Gestão de Mídia.

SEBRAE/MT

Período de atendimento: Desde 09/2025 – 0406/2025 – Contrato de Agência de Publicidade.

Ramo: Entidade de classe

Resumo de soluções: Soluções de branding e de promoção dos serviços ofertados pelo Sebrae/MS

Serviços contratados: Planejamento estratégico de Marketing, Campanhas de massa, Campanhas de Captação de Leads, Gestão de Mídia.

Águas Guariroba

Período de atendimento: Desde 05/2018

Ramo: Concessionária de água e esgoto

Resumo de soluções: Soluções de branding, desenvolvimento de campanhas de massa e planejamento.

Serviços contratados: Planejamento estratégico de marketing, criação publicitária, gestão de fornecedores, gestão de redes sociais, planejamento de mídia.

Ambiental MS Pantanal

Período de atendimento: Desde 03/2021

Ramo: Parceria Público Privada para prestação de serviço de esgotamento sanitário

Resumo de soluções: Soluções de branding, desenvolvimento de campanhas de massa e planejamento.

Serviços contratados: Planejamento estratégico de marketing, criação publicitária, gestão de fornecedores, gestão de redes sociais e planejamento de mídia.

Campo Grande
R. Manoel Inácio de Souza,
2108 - Campo Grande/MS
CEP: 79021-190

São Paulo
R. Cláudio Soares, 72
Pinheiros (Sala 316)
São Paulo/SP
CEP 05422-030

Cuiabá
Av. Dr. Hélio Ribeiro,
525 (Sala 314)
Cuiabá/MT
CEP 78048-848

Suzano – Ribas do Rio Pardo
Período de atendimento: Desde 07/2024
Ramo: Fábrica de Celulose em Ribas do Rio Pardo/MS
Resumo de soluções: Soluções de branding, desenvolvimento de campanhas de massa, endomarketing e planejamento.
Serviços contratados: Planejamento estratégico de marketing, criação publicitária, gestão de fornecedores e planejamento de mídia.

Governo do Estado de Mato Grosso do Sul
Período de atendimento: Desde 07/2021
Ramo: Poder Executivo Estadual.
Resumo de soluções: Soluções de branding e posicionamento digital.
Serviços contratados: Planejamento estratégico de marketing, criação publicitária, gestão de fornecedores e planejamento de mídia.

Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul - Fundtur
Período de atendimento: Desde 03/2021
Ramo: Promoção de Turismo
Resumo de soluções: Soluções de branding, posicionamento digital e campanhas de mídia de massa.
Serviços Contratados: Planejamento estratégico de marketing, criação publicitária, gestão de fornecedores e planejamento de mídia.

Suzano Três Lagoas
Período de atendimento: Desde 04/2024
Ramo: Fábrica de Celulose em Três Lagoas/MS
Resumo de soluções: Soluções de branding, desenvolvimento de campanhas de massa, endomarketing e planejamento.
Serviços contratados: Planejamento estratégico de marketing, criação publicitária, gestão de fornecedores e planejamento de mídia.

JBS Mato Grosso do Sul
Período de atendimento: Desde 01/2024
Ramo: Produção de Alimentos
Resumo de soluções: Soluções de branding e reputação de marca.
Serviços Contratados: Assessoria de Imprensa e Reputação

JBS Mato Grosso
Período de atendimento: Desde 08/2024
Ramo: Produção de Alimentos
Resumo de soluções: Soluções de branding e reputação de marca.
Serviços Contratados: Assessoria de Imprensa e Reputação, planejamento estratégico de marketing, criação publicitária e planejamento de mídia.

Campo Grande
R. Manoel Inácio de Souza,
2108 - Campo Grande/MS
CEP: 79021-190

São Paulo
R. Cláudio Soares, 72
Pinheiros (Sala 316)
São Paulo/SP
CEP 05422-030

Cuiabá
Av. Dr. Hélio Ribeiro,
525 (Sala 314)
Cuiabá/MT
CEP 78048-848

Lhg Mining
Período de atendimento: Desde 12/2023
Ramo: Mineração
Resumo de soluções: Soluções de branding e reputação de marca. Desenvolvimento de campanhas de massa, endomarketing e planejamento.
Serviços Contratados: Assessoria de Imprensa e Reputação, planejamento estratégico de marketing, criação publicitária, gestão de fornecedores e planejamento de mídia.

J&F Investimentos em MS
Período de atendimento: Desde 12/2023
Ramo: Holding Empresarial
Resumo de soluções: Soluções de branding e reputação de marca.
Serviços Contratados: Assessoria de Imprensa e Reputação

Vuon Card
Período de atendimento: Desde 11/2020
Ramo: Serviços Financeiros e Cartão de Crédito
Resumo de soluções: Soluções de branding, desenvolvimento de campanhas de massa e planejamento.
Serviços contratados: Planejamento estratégico de marketing, criação publicitária, gestão de fornecedores, gestão de redes sociais e planejamento de mídia.

Campo Grande
R. Manoel Inácio de Souza,
2108 - Campo Grande/MS
CEP: 79021-190

São Paulo
R. Cláudio Soares, 72
Pinheiros (Sala 316)
São Paulo/SP
CEP 05422-030

Cuiabá
Av. Dr. Hélio Ribeiro,
525 (Sala 314)
Cuiabá/MT
CEP 78048-848

Equipe

Segue então a apresentação formal de cada um dos profissionais, no que tange seu nome, cargo, e currículo resumido destacando também sua experiência relevante ao sucesso do cliente.

Atendimento

1. Rafael Oliveira do Amaral – Diretor Geral

Graduado em Administração de Empresas pela Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - UFMS em 2006 e Mestre em Administração das Organizações pela Universidade de São Paulo (USP/2009). Professor na área de Administração, Marketing e Agronomia. Já atuou à frente de empresas de consultoria em estratégia, holding familiar e possui experiência na Gestão Pública. Nove anos de experiência nas áreas de: Estratégia, Planejamento, Marketing e Governança Corporativa. No mercado desde 2004.

2. Leonardo Carlucci – Diretor de Contas

Formado em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade para o Desenvolvimento do Estado do Pantanal, 2009. Curso de Marketing Digital e Mídias Sociais pela Escola Superior de Propaganda e Marketing ESPM, 2010. E pós-graduado em Marketing de Vendas, pela Anhanguera Uniderp, 2013. Experiência de marketing há 10 anos, de atendimento, produção e planejamento e performance.

3. Amanda Tesman – Gerente de Contas

Formada em Jornalismo pela Universidade do Sul de Santa Catarina (Unisul) em 2011 e especialista em Liderança, Inovação e Gestão 4.0, possui mais de uma década de experiência e consolidou sua atuação em comunicação política e digital.Iniciou a carreira como repórter em site de notícias e jornal impresso, com passagem por diferentes editorias, incluindo a policial. Posteriormente, migrou para a assessoria de imprensa e, em 2014, ingressou no marketing político ao integrar a equipe digital da campanha ao Governo do Estado de Mato Grosso do Sul.

4. Tatiane Toledo – Gerente de Contas

Graduada em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Uniderp - Universidade para o Desenvolvimento do Estado e da Região do Pantanal, no ano de 2009. Possui larga experiência no setor de atendimento, cuidando de toda gestão interna da conta dentro da agência. De 2015 a 2020 esteve à frente do cargo de Gerente de Atendimento na empresa Tis Propaganda, cuidando especialmente das contas do Sebrae/MS, Sebrae/MT, UFMS, Sesc e Senac. Atualmente Gerente de Contas do Sebrae/MS, LHG Mining e JBS.

5. Anderson de Oliveira Mello – Assistente de Contas

Graduado em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela UNIGRAN – Centro Universitário da Grande Dourados, e pós-

Campo Grande
R. Manoel Inácio de Souza,
2108 - Campo Grande/MS
CEP: 79021-190

São Paulo
R. Cláudio Soares, 72
Pinheiros (Sala 316)
São Paulo/SP
CEP 05422-030

Cuiabá
Av. Dr. Hélio Ribeiro,
525 (Sala 314)
Cuiabá/MT
CEP 78048-848

graduado em Metodologia do Ensino pela UNIGRAN EAD. Atualmente, atua como Assistente de Atendimento Publicitário na Agência 80 20 Marketing. Possui experiência no departamento de Marketing da UNIGRAN e no setor industrial, com ênfase no segmento de Celulose e Papel para a Suzano S.A.

Estratégia, Planejamento e Performance

6. Kenneth Coelho Corrêa – Diretor de Estratégia e Inovação

Como Diretor de Estratégia na 80 20 Marketing, concentra-se em impulsionar a inovação e a aplicação prática de tecnologias emergentes no marketing digital, especificamente em campos como Inteligência Artificial e Metaverso, alavancando mais de 15 anos de experiência em liderança de projetos de alta performance nas áreas de mídia digital e performance. Sua abordagem estratégica, impulsionada por dados, reflete-se no sucesso contínuo em aumentar a visibilidade de marcas e em campanhas que geram resultados significativos. Além de sua profunda imersão no marketing digital, continua a compartilhar sua experiência e insights como Professor de MBA na Fundação Getúlio Vargas, trazendo para a sala de aula uma rica compreensão do cenário atual do marketing, e como palestrante internacional, inspirando profissionais pelo mundo a abraçarem a inovação para resolver desafios complexos de negócios.

7. Diego Isaac – Diretor de Planejamento e Performance

Profissional com mais de 10 anos liderando projetos de marketing e comunicação, com foco em estratégia e branding, comportamento de consumo, criatividade, experiência do usuário, mídia e gestão de produtos e projetos. Formado em Administração de Empresas, atuo como facilitador de dinâmicas e workshops de design thinking, ux e estratégia, com experiência sólida em gestão de times criativos e de planejamento. Ao longo da carreira, trabalhei com marcas e instituições como Banco do Brasil, Embratur, Coca-Cola Company, Chevrolet, Fiat, Renault, Dell, IBM, Oracle, Sebrae Nacional, Apex-Brasil, Ministério do Planejamento, Ministério de Minas e Energia, Ministério da Educação, Aneel e ANA. Complemento minha formação com estudos em University of Michigan, University of Pennsylvania, ESPM, Hyper Island, Disney Institute, HOALA, MESA, Cappra Institute e Mighty.

8. Isadora Jardim – Gerente de Inbound Marketing

Graduada em Marketing em 2021, com MBA em Marketing e Experiência do Usuário em 2025, ambas pela Universidade Anhanguera, certificações em Transformação Digital pelo MIT e Design Thinking pela Universidad Politécnica de Madrid, possui 10 anos de experiência em estratégia digital, Inbound Marketing e automação. Atua na gestão de Inbound na 80 20 Marketing, com forte domínio de Salesforce para estruturação e operação de jornadas completas de relacionamento, viabilizando a execução de ponta a ponta; da captação à conversão dos leads. Possui experiência na criação e automação de fluxos, segmentação avançada de bases, análise de performance e otimização contínua de funis, com foco em resultados e eficiência operacional.

Campo Grande
R. Manoel Inácio de Souza,
2108 - Campo Grande/MS
CEP: 79021-190

São Paulo
R. Cláudio Soares, 72
Pinheiros (Sala 316)
São Paulo/SP
CEP 05422-030

Cuiabá
Av. Dr. Hélio Ribeiro,
525 (Sala 314)
Cuiabá/MT
CEP 78048-848

Criação

9. Angela Albuquerque – Redatora

Graduada em Jornalismo pela Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – UFMS em 2009. Com formação em Língua Inglesa pela Cultura Inglesa de Campo Grande, onde foi avaliada e aprovada pelos Certificados de Cambridge PET e FEC. Formada também em Francês pela Aliança Francesa de Campo Grande, onde recebeu o Certificado DELF A2. Já atuou como Redatora Publicitária em agências como Qualitas Brasil, Re9 Ideias, Futura e Nocaute Propaganda. Dez anos de experiência nas áreas de: Redação, Estratégia de Planejamento, Atendimento e Gestão de Processos Comunicativos.

10. Danilo Carvalho – Redator

Graduado em Publicidade e Propaganda e pós-graduado em Marketing Político, ambos pela Universidade Católica do Salvador. Atualmente, Redator Publicitário na 80 20 Marketing. Tem passagens como Diretor de Criação na Agência Plena, e Redator nas agências Bahia Comunicação (BA), Rocha Marketing (BA), Digaí Comunicação (BA) e The Group World Wide Partness (SP). Experiência em segmentos como varejo, mercado imobiliário, automobilístico, política, agro, telecom, infantil e outros.

Mais de 20 anos de experiência, atendendo clientes como Santander, Nestlé, Petrobras, Alcoa, Aegea, Volkswagen, Telefônica, Oi, entre outros. Vencedor de Ouro e Bronze no Prêmio Colunistas Promo-SP 2009, e de mais de 30 concursos culturais com as respostas mais criativas. Dentre os prêmios, viagens internacionais, celulares, eletros e muito mais.

11. Paulo Samá – Revisor de texto

Graduado em Publicidade e Propaganda pela Fundação Cásper Líbero. Atualmente Revisor e Redator Publicitário na 80 20. Passagens como Diretor de Criação na Agência Aeron, Avant Interativa e na Eugenio Publicidade. Redator na Popular Comunicação, Newport Propaganda e outras. Experiência em diversos segmentos, com destaque para varejo, home centers, mercado imobiliário, política, agro, telecom, quadrinhos, shoppings, health e saúde animal, entre outros.

Professor de Redação e Criação Publicitária na Universidade Santo Amaro, de 2001 a 2010 e na Uniban de 2000 a 2001.

Mais de 30 anos de experiência, atendendo clientes como Panini Comics/Mauricio de Sousa Produções, Paris Filmes, Fox Filmes, Paramount, SBT, Rádio Tupi FM, Transamérica FM, Multiplan/Jundiaí Shopping, Ofner, Cyrela, Gafisa, Tecnisa, Grupo Lar, C&C Casa & Construção, Ultragas, Grupo Pão de Açúcar, Nextel, BR Malls, Suzano, Elanco, Universidade Anchieta, Procter & Gamble, entre outros.

12. Tadeu Braga – Diretor de Criação

Graduado em Publicidade e Propaganda pela Universidade Metodista de São Paulo (2005) e Pós-Graduado em Gestão Estratégica em Propaganda e Marketing de Eventos pela Universidade Católica Dom Bosco (2012), com Curso de Liderança Criativa pela Miami Ad School São Paulo (2020). Diretor de Criação para soluções

Campo Grande
R. Manoel Inácio de Souza,
2108 - Campo Grande/MS
CEP: 79021-190

São Paulo
R. Cláudio Soares, 72
Pinheiros (Sala 316)
São Paulo/SP
CEP 05422-030

Cuiabá
Av. Dr. Hélio Ribeiro,
525 (Sala 314)
Cuiabá/MT
CEP 78048-848

criativas em Comunicação (on e off), Promoção e *Merchandising*, *Shopper Marketing*, *Branding* e Design de Embalagem. Atendeu contas como Fiat, Roche, Emirates Airlines, Warner Bros, Phillip Morris, Governo do Estado de Mato Grosso do Sul, Águas Guariroba e Prefeitura de Campo Grande. Acumula experiência internacional como diretor de arte online na Agência Pixel Media Pty. Ltd. em Sydney na Austrália (2008). Docente da Pós-Graduação Lato Sensu em Gestão Estratégica em Varejo e Comportamento do Consumidor da Universidade Católica Dom Bosco (2017) e do Curso de Publicidade e Propaganda UCDB (2011-2013). Trabalha no mercado de publicidade há mais de 20 anos.

13. Enzo Couto – Diretor de Criação

Graduado em Publicidade e Propaganda pela Universidade Católica Dom Bosco (2015) com especialização em Redação e Criação Publicitária pela Miami Ad School/ESPM - São Paulo (2019). Redator Publicitário para soluções de texto e criação em comunicações on e off, incluindo também a criação de conteúdo para as redes sociais. Já atendeu contas como Audi, Volkswagen, Bayer, Samsung, Lindt, GOL, ConcetCar, ClickBus, Rádio CBN, SEBRAE/MS, SESI/MS e SENAR/MS. Trabalha com comunicação há 8 anos.

14. Filipe Torrezan – Diretor de Arte

Graduado em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda - UCDB/MS em 2002 e pós-graduado em Design Gráfico e Produção em Áudio e Vídeo - UCDB/MS em 2009. Com 15 anos de experiência em produtoras de vídeo, agências de propaganda e em canais de televisão atuando como Diretor de Arte, Diretor de Criação e Gerente de Marketing nos grandes centros do mercado publicitário do país. Entre as principais contas públicas atendidas estão: Governo do Estado de Mato Grosso do Sul, Prefeitura Municipal de Campo Grande, Prefeitura Municipal de Corumbá e Prefeitura Municipal de Dourados.

15. Nicolas Nogueira – Diretor de Arte

Bacharel em Publicidade e Propaganda pela Faculdade Estácio de Sá em 2023. Experiência em direção de arte e design gráfico, campanhas off-line e on-line, criação de conteúdo para as redes sociais, produção digital e captação e edição por mobile. Há 7 anos atuando tanto em time de marketing interno e agência. Com 4x *shortlists* e 4x bronzes no Prêmio Arara Azul 2024.

Produção e Mídia

16. Jaqueline Balta – Executiva de Mídia

Graduada em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Faculdade Estácio de Sá em 2008. Pós-graduada pela mesma Faculdade em Gestão Estratégica de Pessoas e Gestão Empresarial. Com 15 anos de experiência nos setores de mídia e produção.

17. Raquel Belalian – Diretora de Operações / Executiva de Produção

Campo Grande
R. Manoel Inácio de Souza,
2108 - Campo Grande/MS
CEP: 79021-190

São Paulo
R. Cláudio Soares, 72
Pinheiros (Sala 316)
São Paulo/SP
CEP 05422-030

Cuiabá
Av. Dr. Hélio Ribeiro,
525 (Sala 314)
Cuiabá/MT
CEP 78048-848

Formada em Administração pela Universidade Federal do Mato Grosso do Sul (UFMS), atua no mercado publicitário há 13 anos, sendo os últimos 3 anos dedicados ao desenvolvimento de projetos e processos em produção publicitária. Ao longo de sua carreira, adquiriu experiência na execução de projetos de eventos, ações de ativação e comunicação visual, atuando em todas as etapas de planejamento e execução.

18. Clara Filartiga – Executiva de Produção

Graduada em Direito pela UCDB, possui curso de direção de fotografia por Cine Café. Possui 11 anos de experiência em produção publicitária de campanhas políticas e 6 anos como produtora audiovisual.

19. Gislayne Costa – Executiva de Mídia

Graduada em Publicidade e Propaganda pela Anhanguera-Uniderp no ano de 2010. Atua no mercado Publicitário desde 2008. Já desenvolveu múltiplas funções como roteirista, âncora, produção e atendimento comercial. Atualmente exerce o cargo de Executiva de Mídia, com amplo conhecimento de mercado e foco em Mídia off.

Campo Grande
R. Manoel Inácio de Souza,
2108 - Campo Grande/MS
CEP: 79021-190

São Paulo
R. Cláudio Soares, 72
Pinheiros (Sala 316)
São Paulo/SP
CEP 05422-030

Cuiabá
Av. Dr. Hélio Ribeiro,
525 (Sala 314)
Cuiabá/MT
CEP 78048-848

Social Mídia

20. Amanda Rocha – Social Mídia

Bacharel em Publicidade e Propaganda pela Universidade Católica Dom Bosco em 2022. Experiência com atendimento, direção de arte, criação de conteúdo para as redes sociais, produção digital e captação e edição por mobile.

21. Victória Borges – Social Mídia

Bacharela em Publicidade e Propaganda pela Universidade Católica Dom Bosco em 2024. Redatora com experiência em criação de conteúdo, campanhas multiplataformas, promoção e ativação de marca, conceituação e cobertura de eventos.

Campo Grande
R. Manoel Inácio de Souza,
2108 - Campo Grande/MS
CEP: 79021-190

São Paulo
R. Cláudio Soares, 72
Pinheiros (Sala 316)
São Paulo/SP
CEP 05422-030

Cuiabá
Av. Dr. Hélio Ribeiro,
525 (Sala 314)
Cuiabá/MT
CEP 78048-848

Instalações Físicas e Sistemática de Atendimento

A matriz da 80 20 Marketing fica localizada na Rua Manoel Inácio de Souza, 2108, em Campo Grande MS. Nosso escritório adota o conceito open office, com uma eficiente estrutura de tecnologia de informação disponível aos colaboradores. Após a pandemia, também fizemos esforços para garantir estrutura adequada aos nossos colaboradores para que possam exercer suas funções por home office. Para tal, contamos com a contração das ferramentas do G Apps for business, garantindo ferramentas para reuniões por vídeo, bem como criação e edição de planilha, apresentações e documentos compartilhados e com criação conjunta.

A 80 20 Marketing também conta com uma filial na cidade de São Paulo, na Rua Claudio Soares, 72 - sala 316 em Pinheiros, o escritório é localizado próximo à Avenida Brigadeiro Faria Lima, onde ficam os quartéis-generais de vários clientes nacionais e multinacionais atendidos pela 80 20 Marketing.

E em 2025 a 80 20 abriu uma filial em Cuiabá, Mato Grosso, localizada no Edifício Helbor Dual Business Office e Corporate, na Av. Dr. Hélio Ribeiro, 525, sala 314.



Escritórios nas Cidades de São Paulo, Campo Grande e Cuiabá

Vale ressaltar que desde dezembro de 2020, a 80 20 Marketing implementou um programa de compliance, sendo uma das primeiras agências de publicidade no Centro-Oeste a ser certificada por isso. O programa implementado e auditado está em conformidade com o Código de Ética dos Profissionais da Propaganda, de outubro de 1957, com as Diretrizes de Compliance da Associação Brasileira de Agências de Publicidade - ABAP, com as Normas padrão da Atividade Publicitária, do CENP, e com a legislação brasileira anticorrupção (Lei 12.846, de 2013). Isto prova que a 80 20 Marketing está sempre buscando se adequar às necessidades do mercado, bem como reforça nosso compromisso de transparência e legalidade com nossos clientes, fornecedores, colaboradores e com a sociedade.

Para a equipe de criação temos computadores Apple e Dell com elevado poder gráfico. Nossos Diretores de arte, assistentes e arte finalistas, contam com a versão mais recente das soluções da Adobe Creative Cloud, como Photoshop,

Campo Grande
R. Manoel Inácio de Souza,
2108 - Campo Grande/MS
CEP: 79021-190

São Paulo
R. Cláudio Soares, 72
Pinheiros (Sala 316)
São Paulo/SP
CEP 05422-030

Cuiabá
Av. Dr. Hélio Ribeiro,
525 (Sala 314)
Cuiabá/MT
CEP 78048-848

Ilustrator, In Design, entre outros. Nossa equipe de criação também conta com um excelente rol de equipamentos para fotografia e filmagem.

Para a equipe de atendimento dispomos de notebooks equipados com sistema Windows. Todos os arquivos são armazenados em nosso data center, com rotina diária de backup e redundância de rede com armazenamento em Nuvem Google Workspace. Possuímos uma biblioteca com mais de 100 títulos e para a equipe de mídia contratamos pesquisas de hábitos de consumo de mídia atualizadas, todas podendo ser disponibilizadas para a equipe do contratante, como: dados do Anuário de Mídia e de institutos de pesquisa como Datafolha, IBGE, Ibope Mídia, Nielsen, Intermeios, Ipsos, TNS, Tendência, Target e Optima. A equipe utiliza o software iClips para gerenciamento dos Jobs e propostas.

Para fins de organizar o fluxo de trabalho, será utilizado o software Studio de comunicação e gestão de tarefas, com acesso direto e imediato a todos os membros da equipe da 80 20 Marketing, e também dos pontos de contato de cada uma das áreas interessadas no cliente.

Além disso, para procurar demonstrar o fluxo de atendimento e SLA (*Service Level Agreement*) esperado, segue relação de prazos por tipo de entrega, em condições normais de trabalho:

- Peças únicas, sem acabamentos especiais, menos de 02 dobras ou até 4 páginas, que utilizem fotos de banco de imagens. Criação sem a necessidade de ilustração, 3D ou criação de logomarca. Que não envolvam faca especial ou acabamentos para aplicação de cor especial, quinta cor ou vernizes complexos – 2 dias;
- Folder com mais de duas dobras – 3 dias;
- Peças que envolvam a criação de ilustrações, 3D, tabelas, produção e tratamento de imagens – 7 dias;
- Criação de naming, marcas, logotipos, símbolos, ilustrações, estampas e outros elementos de programação e identidade visual – 7 dias;
- Campanha com mais de 3 peças – 7 dias;
- Vt cartela – 2 dias;
- Roteiro de spot de até 30" para rádio ou 60" para carro de som – 2 dias;
- Jingle – 3 dias;
- Roteiro para VT com captação de imagens e/ou depoimentos ou de tempo superior a 30 segundos – 5 dias;
- Cards/gifs para redes sociais – 2 dias;
- Apresentação de até 10 slides – 2 dias;
- Apresentação superior a 10 slides – 5 dias;
- Planejamento de mídia – 3 dias;
- Relatório de campanhas – 3 dias;
- Peças de oportunidade – 1 dia;
- Publicidade legal – 1 dia.

Campo Grande
R. Manoel Inácio de Souza,
2108 - Campo Grande/MS
CEP: 79021-190

São Paulo
R. Cláudio Soares, 72
Pinheiros (Sala 316)
São Paulo/SP
CEP 05422-030

Cuiabá
Av. Dr. Hélio Ribeiro,
525 (Sala 314)
Cuiabá/MT
CEP 78048-848

Na produção dos conteúdos, serão sempre envolvidos os responsáveis das diferentes Unidades e Áreas do cliente, que poderão desenvolver os briefings com as demandas de conteúdo, além da disponibilização de conteúdos técnicos.

O responsável pelo atendimento da conta capta o briefing junto ao cliente. Após isto, é feito o debriefing com as equipes de criação, produção e mídia. As equipes internas dão andamento no atendimento das demandas, com a criação das peças necessárias. Então a estimativa de custo é apresentada ao cliente para aprovação. Caso seja aprovado, a demanda será executada. Caso precise de alterações, essas são feitas e reapresentadas posteriormente. Ao fim de cada campanha será apresentado um relatório condensando tudo que foi executado, bem como os resultados alcançados.

Assim que os materiais estiverem com suas primeiras versões concluídas, a equipe fará a apresentação (presencial ou digital) destes materiais, para fins de avaliação da equipe da Unidade de Marketing e Comunicação, além de considerações da Unidade ou Área envolvida.

Após os feedbacks do material, a equipe da 80 20 Marketing procederá com a finalização do material, do ponto de vista de criação, e também com a execução das estratégias de veiculação deste conteúdo.

Cuiabá, 11 de maio de 2026

OITENTA VINTE MARKETING
Rafael Oliveira do Amaral

Campo Grande
R. Manoel Inácio de Souza,
2108 - Campo Grande/MS
CEP: 79021-190

São Paulo
R. Cláudio Soares, 72
Pinheiros (Sala 316)
São Paulo/SP
CEP 05422-030

Cuiabá
Av. Dr. Hélio Ribeiro,
525 (Sala 314)
Cuiabá/MT
CEP 78048-848